

MICRODRA.MA ×  AdArena

# PILOT RUSH

תשאירו אותנו מחכים  
לפרק השני.

**\$5,000**

**40 זוכים**

**\$3,500 מזומן + \$1,500 קרדיטי Kolbo**

**50-80 שניות • לאורך 9:16**

**עד 2 פיילוטים ליוצר**

22.10, 16:00 – 12.11, 22:00 • 2026 • IST



# מהי מיקרודרמה?

סיפור שמסופר בפרקים קצרים לאורך. כל פרק מקדם את העלילה ומשאיר את הצופים מחכים לפרק הבא. הפיילוט שלכם הוא ההתחלה.

## ארבעת היסודות של הסיפור שלכם

### הגיבור או הגיבורה

אחרי מי אנחנו עוקבים? מה הם רוצים, ולמה שיהיה לנו אכפת?

### עולם או זירה מובחנים

איפה אנחנו? הציגו עולם עם חוקים, מתחים ושפה חזותית משלו.

### טון וז'אנר

איך זה צריך להרגיש? מותחן מתוח, רומנטיקה קלילה או קומדיה חדה?

### השאלה הדרמטית

השאלה הגדולה שמשאירה אותנו מול המסך. האם היא תמצא את ההורים הביולוגיים שלה?

**השאירו את השאלה הדרמטית פתוחה לאורך הפיילוט.  
תנו לנו רמזים וסיבוכים. אל תגלו את התשובה!**

# הצ'ק ליסט לפיילוט שלכם

**פרק ראשון שיגרום לנו להיות חייבים לראות את השני.**

## מטרה ברורה ומשהו להפסיד

הראו מה הגיבור רוצה ומה הוא עלול לאבד אם ייכשל.

## הוק שעוצר את הגלילה

תפסו את תשומת הלב בשניות הראשונות. התחילו ברגע שמעורר שאלה.

## סיבה שיהיה לנו אכפת

תנו לנו רגש, קשר או בחירה שיגרמו לנו להתחבר לגיבור.

## קונפליקט שמתגבר

הציבו מכשול בדרך של הגיבור. הפכו את המצב לקשה יותר או מפתיע יותר.

## סיפור שיכול להמשיך

רמזו על קונפליקטים ויחסים שיוכלו להחזיק סדרה גם אחרי הפיילוט.

## קליף־האנגר או תפנית גדולה

סיימו ברגע לא פתור שיגרום לפרק הבא להרגיש הכרחי.

**50–80 שניות לפיילוט. עד 2 פיילוטים ליוצר.**

# עולם ששווה לחזור אליו

**כמה דוגמאות. הסיפור שלכם יכול להתחיל בכל מקום!**

**מטוס פרטי**

טיסה אחת. כוונה נסתרת.

**יאכטה**

סודות הרחק מהחוף.

**מלון**

סודות של אורחים. יריבויות בצוות.

**זמר או להקה**

תהילה, חברות ויריבות.

**אקדמיה לספורט**

מקום אחד. הכול על הכף.

**בית אופנה**

שאפתנות מאחורי המסלול.

**הקלף שלכם: עולם משלכם**

הפתיעו אותנו עם העולם שלכם!

**מסעדה**

נאמנות משפחתית תחת לחץ.

**פריז של המאה ה־16**

אהבה אסורה. תככים בחצר המלכות.

**זה סיפור, לא פרסומת. אבל מותגים יצפו בו :)**

מותגים יחפשו עולמות שהמוצרים שלהם יכולים להשתלב בהם באופן טבעי. הם עשויים לממן שילובי מוצרים בעתיד או לתת חסות לסדרה כולה. אל תכללו מיתוג של נותני חסות בפיילוט. כללו רק את הלוגו הרשמי של התחרות.

**אלה רק דוגמאות. חקרו עולם שאתם אוהבים. הביאו לנו משהו מקורי.**

# חמש השניות הראשונות

## 0-2 שניות • שם הסדרה

בתוך 2 שניות מהשוט הראשון.  
אפשר להשתמש בגרפיקה, אפקטים ואנימציה.

## 1-2 שניות אחר כך

### Season 1 • Episode 1

אחרי שם הסדרה, בכל גופן וצבע קריאים.  
שם לפרק הוא רשות.

## 0-5 שניות • הלוגו הרשמי

בפינה הימנית העליונה, מהפריים הראשון ולמשך 5 שניות.

### ערכת המותג (ZIP)

ל-5-0 שניות. הוסיפו את שם הסדרה שלכם.

### להורדת שכבת 9:16 מוכנה ←



# הפקה שמרגישה אמיתית

**50-80 שניות**

לאורך • MP4 • 9:16  
איכות 1080p ומעלה



## דמויות ייחודיות

פנים אנושיות ועור טבעי. דמויות מעניינות עם חסרונות, שהצופים מזהים בהן את עצמם. שמרו על עקביות בפנים, בתנועה ובקולות.

טיפ: אפשר להיעזר בתמונות פנים ממאגר מורשה או מנחלת הכלל, המותרות לשימוש המתוכנן.

## ביצוע קולנועי

צילום, עריכה וסאונד מכוונים. בלי סימני מים של כלי AI או שוטים לא גמורים.

## 100% דימויים שנוצרו ב־AI

מותר להשתמש במושן קונטרול ובקריינות אנושית.

## אנגלית

ללא כתוביות כשמדברים באנגלית. שפה אחרת רק כשהיא חיונית לעלילה, עם כתוביות באנגלית.

# שיפוט ופרסים

\$5,000

40 זוכים

15 זוכי מזומן

\$3,500

25 זוכי קרדיטים

\$1,500

סה"כ פרסים

\$5,000

קרדיטים של Kolbo: שווי \$60 לזוכה  
4,000 יחידות לכל זוכה  
לפרסים ולכללים המלאים

## מה השופטים מחפשים

20%

סיפור מיקרודרמה ממכר

15%

תגובות של נותני חסות אמיתיים

15%

הוק, שימור צפייה וקליף-האנגר

20%

עולם מובחן ועקבי, הוק ושימור צפייה

10%

גיבור מעניין, פנים ודימויים ייחודיים

10%

מקוריות

10%

עריכה, קצב ופסקול

האם הצופים יהיו חייבים לראות את הפרק הבא?

# הגישו את הפיילוט של הסדרה

מה מצרפים להגשה

קובץ MP4 מקורי וקישור לפוסט.

הוסיפו את שם הסדרה, תקציר קצר וכיוון לפרקים הבאים. תארו מקום טבעי לנותן חסות בעולם הסדרה.

שם מומלץ לקובץ ולהגשה

[Series Name] - Season 1 Episode 1

**22.10, 16:00 – 12.11, 22:00**

2026 • IST • הפתיחה מתוכננת

עד 2 פיילוטים ליוצר

פרסמו. הזמינו את שני החשבונות ל-  
**Collab**.

ברשתות שתומכות בכך, שלחו הזמנת Collab. תייגו את שני החשבונות והוסיפו האשטגים. מומלץ לפרסם ביותר מרשת אחת.

**@microdra.ma @adarena.app**

**#MicroDrama #PilotRush #AdArena**

כתבו במילים שלכם על הפרק, הדמויות או מה שגרם לכם ליצור אותו. תנו סיבה לצפות, ולא רק הודעה על השתתפות בתחרות.

# הזכויות שלכם. הפרק הבא.

מעבר לפרס

עד \$10,000

Microdra.ma עוזרת ליוצרים לפתח סדרות ולהתחבר לפלטפורמות סטרימינג, מותגים ונותני חסות.

היוצר הזוכה יוזמן להפיק פרקים נוספים של העונה הראשונה בהסכם הפקה בתשלום. תמלוגים יחולו אם בותן חסות ירכוש את הסדרה.

הסכם נפרד בכתב יגדיר את היקף ההפקה, התשלום, התמלוגים וכל זכות נוספת. ההגשה אינה מבטיחה עסקה. ההזדמנות הזו נפרדת ממאגר הפרסים של \$5,000.

הבעלות נשארת אצלכם

אישור לפרסום הפרק הראשון

העניקו ל־Microdra.ma רישיון לא בלעדי להציג את הפיילוט באתר, בקטלוג וברשתות החברתיות הרשמיות שלה. הקטלוג משמש להצגת הסדרה לקונים ולנותני חסות, במטרה למכור אותה או להשיג הזמנות הפקה בתשלום.

**כשקונה או נותן חסות מביע עניין ראשוני, Microdra.ma תחתום איתכם על הסכם ייצוג לפני כל מכירה.**

הבעלות נשארת אצלכם. זהו רישיון שימוש, לא העברת זכויות. ההגשה דורשת אישור מפורש. יצירה מקורית ונכסים עם רישיונות מתאימים בלבד.